

PENGARUH TARIF PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KEPUTUSAN
TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2014 – 2016



OLEH:
FRANSISCA CHRISTINA TJIPTO
3203014056

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH TARIF PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KEPUTUSAN
TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2014 – 2016

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
FRANSISCA CHRISTINA TJIPTO
3203014056

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransisca Christina Tjipto

NRP : 3203014056

Judul Skripsi : Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Desember 2017

Yang menyatakan



(Fransisca Christina Tjipto)

HALAMAN PERSETUJUAN

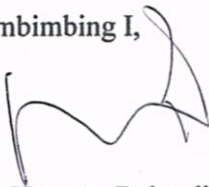
SKRIPSI

PENGARUH TARIF PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014 – 2016

OLEH:
FRANSISCA CHRISTINA TJIPTO
3203014056

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Hartono Rahardjo,
M. Comm., MM., Ak.
Tanggal: 21/1/2017

Pembimbing II,



Susana Hartanto, SE., MM.

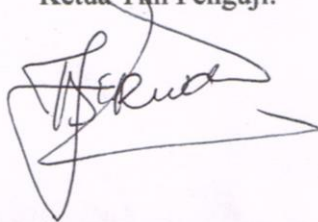
Tanggal: 28-12-2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Fransisca Christina Tjipto NRP 3203014056

Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., M.A.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi dalam Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan memberikan semangat dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hartono Rahardjo, M.Comm., MM., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk

memberikan bimbingan yang bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Susana Hartanto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan yang bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Peggy Delita Merida, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis jurusan Akuntansi yang telah membagikan pengalaman, pengetahuan, serta waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pimpinan dan Staff Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya yang telah meluangkan waktu dan tenaga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang tua dan saudara penulis yang memberikan dukungan doa dari awal proses penulisan skripsi hingga selesai.
10. Hosea Soputra yang telah memberi dukungan dan doa bagi penulis.
11. Seluruh teman-teman kuliah dan sahabat saya yang telah memberikan pengalaman, dan semangat yang berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya. Terima kasih.

Surabaya, 29 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	35
2.4. Model Penelitian	39

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	44
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.6. Teknik Analisis Data	46

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Objek Penelitian	51
4.2. Deskripsi Data	53
4.3. Analisis Data	55
4.4. Pembahasan	59

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan	64
5.2. Keterbatasan	65
5.3. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	15
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	52
Tabel 4.2. Tabel <i>Casewise List</i> (Data Outlier)	52
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.4. Hasil Uji Keseluruhan Model	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian
Tahun 2014-2016

Lampiran 2. Data Tarif Pajak Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-
2016

Lampiran 3. Data Mekanisme Bonus Perusahaan Manufaktur Tahun
2014-2016

Lampiran 4. Data Kepemilikan Asing Perusahaan Manufaktur Tahun
2014-2016

Lampiran 5. Data *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Tahun
2014-2016

ABSTRAK

Praktek *transfer pricing* dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan untuk menurunkan beban pajak atau dengan kata lain yaitu untuk menghindari pembayaran pajak, hal tersebut menyebabkan kerugian bagi negara dikarenakan pendapatan negara juga bersumber dari pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tarif pajak, mekanisme bonus, dan kepemilikan asing terhadap keputusan *transfer pricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Sampel penelitian ini total berjumlah 75. Sampel dalam penelitian ini didapatkan melalui teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis data regresi logistik. Hasil penelitian membuktikan bahwa tarif pajak dan kepemilikan asing berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*, sedangkan mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*.

Kata Kunci: Tarif Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, dan *Transfer Pricing*

ABSTRACT

The practice of transfer pricing conducted by the company with the aim of lowering the tax burden or in other words to avoid payment of taxes, it also results in a loss for the country because State revenue also comes from taxes. This research aims to examine and analyze the effect of tax rates, the mechanism of bonuses, and foreign ownership of transfer pricing. The population in this study are all the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange years 2014-2016. The sample of this study total amounted to 75. The sample in this research obtained through techniques non probability sampling with a purposive sampling approach. Methods of data analysis that is used is the method of data analysis regression logistic. Results of the study prove that foreign ownership and tax rates have an effect on the decision of transfer pricing, while the bonus mechanism does not affect the decision of transfer pricing.

Keywords: Tax rates, The Mechanism of Bonuses, Foreign Ownership, and Transfer Pricing